

LINE友だち追加流入計測ツール  
**L-TRACKのご紹介**

株式会社SVC ソリューション事業部

**L-TRACK®**



# 目次

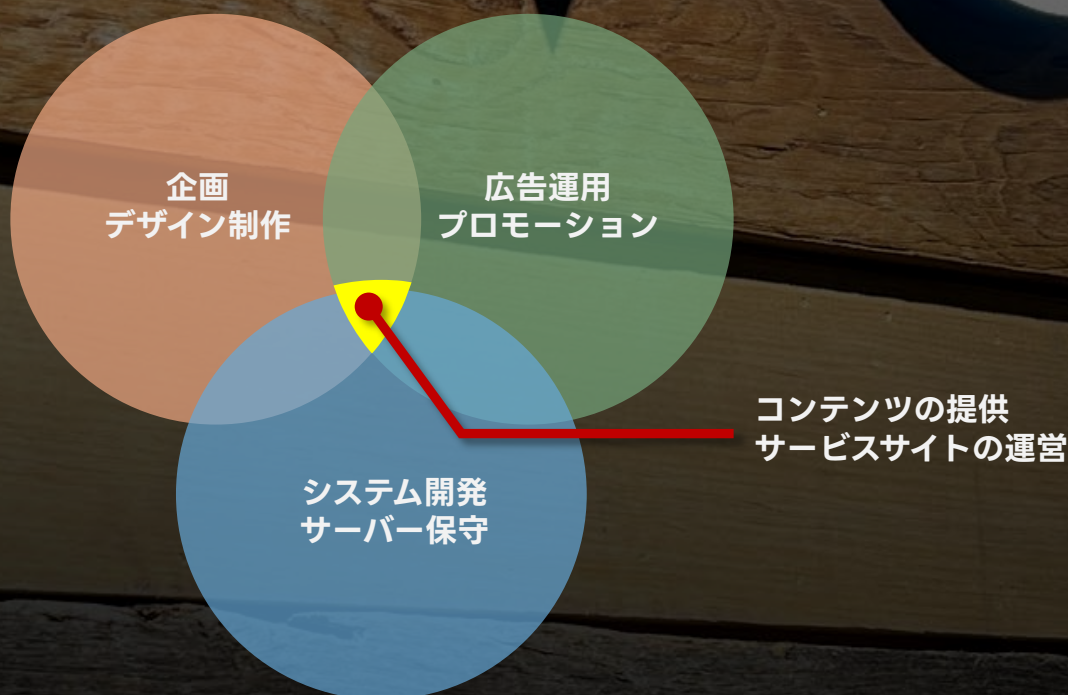
- 1 弊社紹介
- 2 L-TRACKとは？
- 3 システム料金
- 4 他社ツールとの違い
- 5 比較まとめ
- 6 ご導入の流れ

# 弊社紹介

会社名	株式会社SVC
所在地	東京都品川区西五反田7-13-6 SDI五反田ビル4階/7階/8階（受付8階）
代表	神永 明大
設立	2002年5月
メンバー	55名 アルバイトスタッフ含む / 2024年5月時点
事業	広告代理事業・広告メディア事業 ウェブデザイン事業 ウェブコンテンツ事業 Eコマース事業 ゲーム事業 ウェブソリューション事業 社会福祉事業

## SVC事業領域

ウェブコンテンツに必要な課題を多角的にワンストップで取り組んでいます



# L-TRACKとは？

## L-TRACKとは？

LINE公式アカウントの友だち流入経路を『**友だち追加**』だけで計測できる国内唯一のマーケティングツールです。

## 友だち流入経路の計測って？

友だち追加がどこから発生したのか(=流入経路)を判別する機能は、LINE公式アカウントの基本機能に用意されていません。

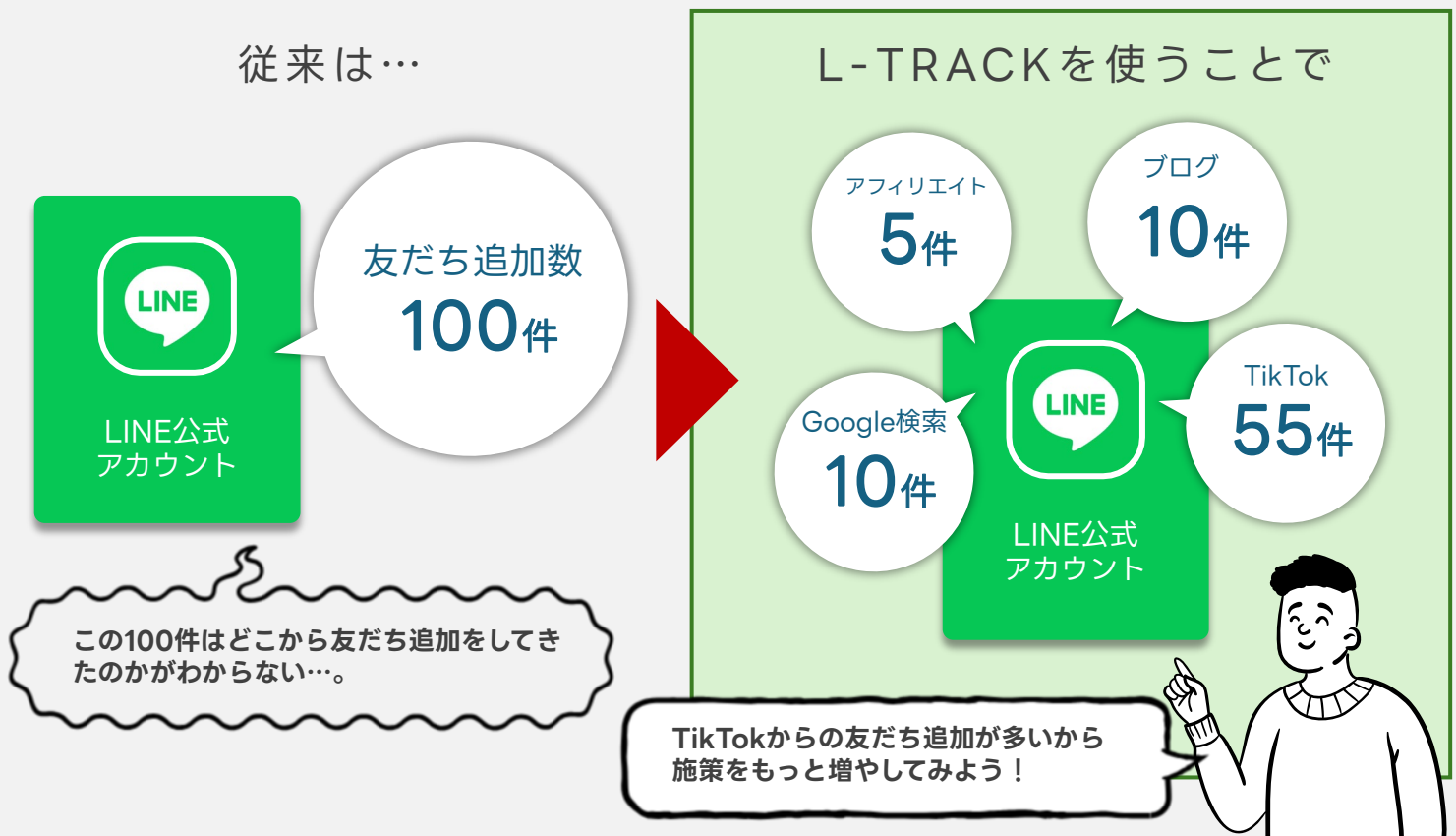
友だちの数を効率よく増やすためには、この流入経路の特定がとても重要となります。

流入経路がわかると、

- アフィリエイトやアドネットワークなどの広告掲載が実施できる。
- 見込み顧客がどこからの友だち追加したのか判別できる。
- 効果指標に満たない顧客の流入経路を停止することができる。

流入経路の特定は、友だち追加のマーケティングを広げるためには必須の情報となっています。

### 参考図：友だち流入経路計測で友だち追加の内訳が丸わかり！





## 外部のLINE配信ツールと連携が可能

L-TRACKは、「Lステップ(マネクル社様)」「LIGET(マネクル社様)」「L Message(ミシヨナ社様)」「Liny(ソーシャルデータバンク社様)」など多数のLINE配信ツールとシステム連携できます。

すでに配信ツールを導入しているLINE公式アカウントであっても、そのままご使用いただきながら友だち追加の流入計測はL-TRACKで行うことが可能です。

## 広告プラットフォームとの成果連携できる

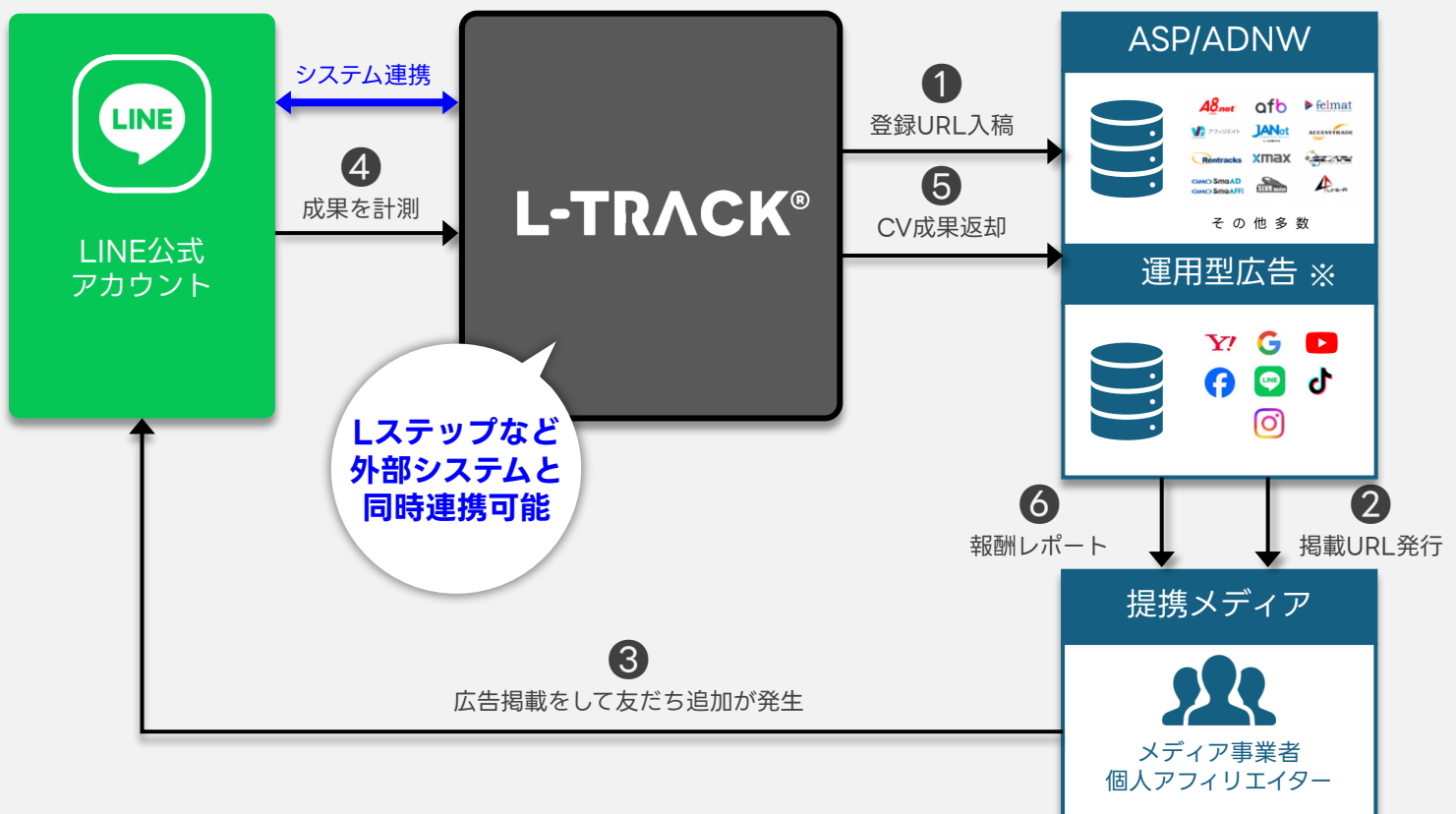
「友だち追加」が発生したタイミングを成果地点とし、ASPやアドネットワーク等の広告プラットフォームへ成果をポストバックすることができます。

成果を送ることによって、広告プラットフォーム側は広告配信面の最適化ができるようになったり、アフィリエイターに正確に報酬を支払えるようになることで、広告の最大化を目指すことが可能となります。

成果連携はソケット通信によるポストバックの他、オプション機能として「meta広告」と「Google広告」のコンバージョンAPIに対応しています。(24年10月実装予定)

※「LINE広告」「tiktok広告」「Yahoo広告」は今後随時対応となります。

### 参考図：広告プラットフォームとの成果連携フローのイメージ



※運用型広告に成果を戻すコンバージョンAPIは現在開発中です

# システム料金



初期

導入初期費用

0円

固定

月額固定料金

15,000円 (税抜き)

従量

月額追加料金

月間友だち獲得数  
× 10円 (税抜き)

- システム納品日が月中だった場合でも固定料金の日割り計算はございません。
- 毎月のお支払いは月末締めでご請求書を発行します。翌月末日までに弊社指定口座へお振込みください。(※末日が銀行休業日の場合は前営業日)
- 本システムの契約は月末締めを1ヶ月単位とし、契約期間の最短は3ヶ月間となります。解約は1ヶ月前申請とし解約時に固定料金の日割計算はいたしません。

# 他社ツールとの違い

LINEログインは使用しません

## messaging API (友だち追加)

messaging APIは、LINE公式アカウントとユーザーとのやりとりをカスタマイズできるAPIです。

友だち追加ボタンを押すだけで、ユーザーとチャットで相互コミュニケーションが取れるようになったり、特定条件のユーザー群へ斉にメッセージ通知を送信することができるようになります。

その他、リッチメニューなどの機能が利用できます。

## L-TRACKでも使用します

## LINEログイン (LINE認証)

LINEログインは、LINEアカウントを使ってユーザーが他のサービスにログインできるようにするAPIです。

新たにウェブサービス登録する際に、情報入力の手間が省けるようになり、簡単に再ログインできるようになります。

ユーザーには認証画面が表示され、許可操作が必要になります。

他社様ツールの多くが利用していますが  
**L-TRACKでは使用しません！**

LINEログインを使用しないことで様々なメリットがあります

## 計測地点は「友だち追加」

L-TRACKの一番の強みは、流入経路が「友だち追加」だけで計測できる点となります。

他社様の類似ツールの場合、計測地点は「LINEログイン/認証」となってしまう、「LINE認証」をしても「友だち追加」をしないユーザーが全体の10%~20%ほど発生してしまいます。

L-TRACKは「友だち追加」のタイミングを計測地点としていますので、乖離がなくより高い精度で流入計測ができ、広告費用の無駄なく友だち集客が可能となります。

## 他社様類似ツールの場合（LINEログインを用いた認証画面が必要になる）



この地点で友だち追加をカウントしている。  
次のステップで離脱され、友だち追加をしないケースが  
10%~20%ほど起こり、実際の友だち数との乖離が発生。

## L-TRACKの場合（友だち追加だけで計測が可能）



ステップ  
が少ない

友だち数の  
乖離がない

この地点で友だち追加をカウント。  
ステップも少なく、友だち追加数の乖離も起こらない。

## 成果通信の乖離がない

前述したように、L-TRACKではLINEログイン/認証を使用しませんので、広告プラットフォーム側に友だち追加の成果ポストバックを、実際の友だち追加数と乖離なく実行することができます。

友だち追加の実数値と乖離が発生してしまうと、アフィリエイトに正しい成果報酬を支払うことができず、広告の最大化の障壁となってしまいます。

アドネットワーク広告の場合、どの掲載枠から友だち追加が発生したかをしっかり追うことが重要となりますので、乖離があることで広告の最適がに遅れが起きてしまい、広告効果を合わすことが難しくなってしまいます。

## 簡単な連携設定

同様に友だち追加の流入計測ができる他社様の類似ツールはありますが、システム連携の手順が複雑である程度の知識がない方では設定がかなり困難となっています。

L-TRACKではシステム知識がない方でも、ガイドに従って1分ほどで設定が完了できます。

LINEログインが不要なので、操作が煩わしい「LINEデベロッパーズ」のご用意は不要です。LINE公式アカウントマネージャのみで全ての操作が完結できます。

## 見やすいレポート画面

流入計測は「トラックコード」と呼ばれる管理コード付きURLを発行し任意の広告面に掲載します。

計測したい広告セグメントに合わせて自由にトラックコードを発行し、トラックコード毎にアクセス数を起点とし、友だち追加やブロック、イベントを計測します。

レポートは指定した期間を軸とし、トラックコード毎にファネル分析のかたちで出力されますので、直感的に広告効果を確認いただけます。

また代理店やメディアなどの広告パートナー様にもレポート画面を発行が可能です。

## 追加後のイベント計測ができる

友だち追加後のユーザーアクションもトラックコード単位で計測できます。

例えば「予約申し込み」「商品購入」など特定の行動を成果としたCPOを指標として見ることも可能です。

イベント計測方法は、ユーザー発言で発火となるキーワード型と、外部システムから成果通信を受け取るポストバック型の2種類を実装しています。

# 比較まとめ

他社様類似ツールと比べ、さまざまな面で利便性が高いことが『L-TRACK』の特色です。

	L社様ツール	C社様ツール	L-TRACK
1. 計測方法	友だち追加	LINEログイン	友だち追加
2. 成果地点	友だち追加	LINE認証	友だち追加
3. 外部システム連携	できない	○	◎
4. 広告プラットフォーム連携	できない	○	◎
5. LINEデベロッパーズ	不要	必要	不要
6. 設定の手間	約10ステップ	約30ステップ	5ステップ
7. 固定料金	30,000円	50,000円～	15,000円
8. 従量課金	友だち追加課金 (10円)	クリック課金 (～0.7円)	友だち追加課金 (10円)
9. コンバージョンAPI	対応無し	5社対応	2社対応 (順次拡張予定)
10. 1契約での運用可能数	上限なし 追加料金なし	1アカウント増 +10,000円	上限数なし 追加料金なし
11. イベント計測	できない	△	◎
12. レポート画面	なし	○	◎
13. ログイン権限	マスターのみ	マスターのみ	メンバーに合わせて 権限設定できる



# ご導入の流れ

**デモ提供**

ご導入検討用にデモシステムの提供も行っておりますのでお気軽にお問い合わせください。※ご提供期間は原則2週間程度となります。

**お申込み**

担当営業または担当代理店より、お申込書のフォーマットをお渡しいたします。内容をご確認いただき、情報入力・ご捺印の上でお戻しください。

**納品**

お申込書を確認させていただき、内容に不備がないようでしたら当日～3営業日以内にL-TRACKシステムを納品させていただきます。

**ご請求**

初期費用は無料です。月額費用は月末締め/翌月末の後払いとなります。  
※ご契約初月の月額固定料金の日割り計算はございません。

**サポート**

初期設定を含め、利用方法について不明点はサポートさせていただきます。  
お気軽にお問い合わせください。

# L-TRACK は 2024年8月リリースいたしました

導入広告主様、導入ASP様、販売代理店様を募集しております

## SVC

株式会社SVC

東京都品川区西五反田7-13-6 SDI五反田ビル8階

tel. 03-3493-7136 fax. 03-3493-7137

<https://s-vc.jp/>

L-TRACK お問い合わせ

✉ e-mail : [support@l-tra.com](mailto:support@l-tra.com)

担当

ソリューション事業部 小松 享平

✉ e-mail : [k-komatsu@s-vc.jp](mailto:k-komatsu@s-vc.jp)

🌸 Chatwork : [kkm2](#)